

Erfolgreiches Stakeholder-Management

Lerne andere Menschen von deinem Projekt zu überzeugen und für deine Ideen zu gewinnen

Betroffene und Beteiligte und alle „sich-betroffen-fühlende“ sind Stakeholder eines Projekts. Diese Personen und Gruppen sinnvoll einzubinden ist oft der entscheidende Erfolgsfaktor im Projekt. Häufig wird unterschätzt, wie viel Einfluss die Menschen um das Projekt herum auf Ablauf und Dauer der Projektarbeit haben. Du lernst wirkungsvolle Einbindungsstrategien des Stakeholder-Managements kennen und erweiterst deine Kommunikationsfähigkeiten, um auch schwierige Stakeholder gut zu führen und dein Projekt rasch ins Ziel zu bekommen.

ERFOLGREICHES STAKEHOLDER MANAGEMENT | TERMINÜBERSICHT:

Nächste Termine	Ort	Trainer(in)	Preis zzgl. MwSt.
17.09.-18.09.2026	Stuttgart	Patrick Schmid	1.690,- Euro

WARUM DIESES SEMINAR?

- ✓ Stakeholder im Projekt kennen und analysieren
- ✓ Wirksame Einbindungs-Strategien entwickeln
- ✓ Zielorientierte Kommunikationspläne erstellen
- ✓ Viele sofort umsetzbare Tipps
- ✓ Botschaften wirkungsvoll vermitteln
- ✓ Umgang mit schwierigen Stakeholdern
- ✓ Praktische Übungen an eigenen Projekten
- ✓ Beratung zur eigenen Situation



SEMINARZIELE

In diesem Seminar lernst du die Basis erfolgreichen Stakeholdermanagements kennen. Du kennst wirkungsvolle Kommunikationsmethoden für unterschiedliche Projektsituationen und entwirfst eine Einbindungsstrategie für deine Projekte. So lernst du, die Kommunikation mit deinen Stakeholdern optimal zu gestalten, Ideen zu vermitteln und mit Widerständen und Gegnern geeignet umzugehen. Wir schauen gezielt auf Kommunikationsmuster und reflektieren viele Möglichkeiten, wie du deine eigenen Ideen und Standpunkte besser vermitteln kannst.



DEIN NUTZEN

Anhand realer Projektsituationen, hilfreicher Modelle und vielen praktischen Übungen reflektierst und erweiterst du dein Stakeholder-Management und deinen persönlichen Kommunikationsstil. Dazu erhältst du individuelles Feedback und konkrete Anregungen durch den Trainer und die anderen Seminarteilnehmer. Wir beraten dich bei schwierigen Projektsituationen und du erhältst die Möglichkeit, dich gezielt auf schwierige Stakeholder vorzubereiten. Zertifizierte Projektleiter/-innen erhalten 16 PDUs bzw. einen Weiterbildungsnachweis für IPMA.

SEMINARINHALTE ERFOLGREICHES STAKEHOLDER MANAGEMENT

1. GRUNDVERSTÄNDNIS

- Was bringt es, Stakeholder aktiv einzubinden?
- Wie kommt es, dass Kommunikation in Projekten manchmal nicht klappt?
- Wichtige Regeln der Projektkommunikation

2. STAKEHOLDER ERKENNEN UND ANALYSIEREN

- Stakeholder identifizieren und ihre Einstellung erkennen
- Macht, Einfluss und Interessen analysieren
- Das politische Kraftfeld des Projekts kennen

3. EINBINDUNGSSTRATEGIEN FESTLEGEN

- Ziele der Einbindung definieren
- Ebenen der Einbindung
- Kommunikationsmatrix und Kommunikationsplan

- Balance zwischen zu viel und zu wenig Einbindung finden

4. GRUNDLAGEN DER KOMMUNIKATION

- WIE sage ich etwas am besten?
- Ebenen der Kommunikation
- Beziehung und Rapport aufbauen
- Aktiv zuhören und Bestätigen
- Feedback geben und nehmen

5. KOMMUNIKATION IM PROJEKTPLANEN

- Besprechungen und Abstimmungen
- Infoveranstaltungen und Workshops
- Mailings, Newsletter und Presse
- Kulturelle Aspekte

6. TYPISCHE KOMMUNIKATIONSSITUATIONEN ÜBEN

- Gewinnen und Motivieren von anderen
- Eine komplizierte Idee einfach vermitteln
- Überzeugen des Gegenübers
- Konflikte ansprechen
- Eine andere Meinung vertreten

7. PRAXISBERATUNG FÜR KONKRETE SITUATIONEN

- Übungen für schwierige Projektsituationen
 - Beratung und Anregungen durch Trainer und Teilnehmer
-

WEITERE DETAILS ZUM SEMINAR

Dauer	2 intensive und lebendige Seminartage
Zielgruppe	Das Seminar richtet sich an Projektleiter/-innen, Teilprojektleiter und erfahrene Projektmitarbeitende.
Hinweis	<ul style="list-style-type: none">• Kleine Seminargruppe. Auf diese Weise ist für dich der größtmögliche Nutzen garantiert.• PMPs erhalten automatisch 16 PDUs (4 PDUs Ways of Working/12 PDUs Power Skills/0 PDUs Business Acumen) für ihre Re-Zertifizierung, da wir autorisierter Trainingspartner (ATP) von PMI® sind.• IPMA-zertifizierte Teilnehmende erhalten einen Weiterbildungsnachweis.

FAQs – FRAGEN ZUM ERFOLGREICHES STAKEHOLDER MANAGEMENT SEMINAR

1. FÜR WEN IST DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT GEEIGNET?

Das Seminar *Erfolgreiches Stakeholder-Management* richtet sich an Projektleiter:innen, PMO-Verantwortliche, Teammitglieder sowie Führungskräfte, die lernen möchten, wie sie gezielt mit unterschiedlichen Stakeholdern umgehen und deren Einfluss aktiv steuern.

2. WAS LERNE ICH IM SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT?

Du lernst, wie du Stakeholder identifizierst, analysierst, priorisierst und gezielt einbindest. Im Seminar *Erfolgreiches Stakeholder-Management* bekommst du praxiserprobte Werkzeuge, Kommunikationsstrategien und Methoden, um mit Erwartungen, Interessen und Widerständen souverän umzugehen.

3. WIE GROSS IST DIE GRUPPE IM SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT?

Die Gruppengröße ist bewusst klein, um einen intensiven Austausch, individuelle Fragen und praxisnahe Diskussionen zu ermöglichen – ideal für persönliche Lernerfolge und Networking.

4. WELCHE VORTEILE BRINGT MIR DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT?

Du wirst in der Lage sein, die Interessen und Einflussmöglichkeiten deiner Stakeholder besser zu verstehen, Konflikte frühzeitig zu erkennen und gezielt gegenzusteuern. Das stärkt deine Position im Projekt – und erhöht die Erfolgswahrscheinlichkeit deiner Vorhaben deutlich.

5. BRAUCHE ICH VORKENNTNISSE FÜR DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT?

Grundlegende Projektmanagementkenntnisse sind hilfreich, aber keine Voraussetzung. Das Seminar eignet sich für Einsteiger:innen im Stakeholder-Management ebenso wie für erfahrene Projektmanager:innen, die ihr Vorgehen professionalisieren möchten.

? Du möchtest dir vorab das nötige Grundlagenwissen aneignen?

Dann empfehlen wir dir unser Seminar [Projektmanagement Grundlagen](#). Dort lernst du alle Basics, die du brauchst – kompakt, praxisnah und perfekt abgestimmt auf unsere weiterführenden Seminare.

6. ERHALTE ICH EIN ZERTIFIKAT FÜR DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT?

Ja, du erhältst ein verifiziertes, digitales Teilnahmezertifikat. Du kannst es z.B. auf LinkedIn teilen oder als Kompetenznachweis in deinem Unternehmen nutzen.

7. WIE MELDE ICH MICH FÜR DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT AN?

In der Terminübersicht kannst du einfach einen passenden Termin auswählen und auf „**Jetzt buchen**“ klicken. Sollte kein passender Termin dabei sein, kontaktiere uns – wir finden gemeinsam eine Lösung oder schlagen dir eine Alternative vor.

8. WIE FINDE ICH HERAUS, OB DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT ZU MIR PASST?

Wenn du Fragen hast oder dir nicht sicher bist, ob das Seminar das Richtige für dich ist, beraten wir dich gerne persönlich. Ruf uns einfach an unter **07456 7957260** – wir helfen dir gerne weiter.

9. WELCHE ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN GIBT ES FÜR DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT?

Nach deiner Anmeldung senden wir dir eine Rechnung per E-Mail. Die Seminargebühr kannst du bequem per Überweisung bezahlen.

10. WAS PASSIERT, WENN ICH KRANK WERDE UND KURZFRISTIG NICHT AM SEMINAR TEILNEHMEN KANN?

Solltest du krank werden und nicht teilnehmen können, hast du die Möglichkeit, jederzeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen, der deinen Platz einnimmt. Falls das nicht möglich ist, entrichtest du die Seminargebühren, kannst aber am nächsten Termin mit 50 Prozent der Teilnehmergebühr vergünstigt teilnehmen.

11. KANN ICH DAS SEMINAR ERFOLGREICHES STAKEHOLDER-MANAGEMENT AUCH FIRMENINTERN BUCHEN?

Ja, jedes unserer Seminare ist auch als firmeninterne Schulung durchführbar. Ab etwa 5 Teilnehmern lohnt sich das bereits – sowohl zeitlich als auch wirtschaftlich. Auf Wunsch passen wir Inhalte, Beispiele und Schwerpunkte individuell an dein Unternehmen an. Vereinbare gerne einen unverbindlichen [Beratungstermin](#).
